



01

East Meets West, American Photographer in Singapore 东西交融， 在新加坡的美国摄影师如何工作

图 / 克里斯托弗·奥格兰迪 (Christopher O' Grady)
采访并文 / 塔蒂亚娜·罗森斯坦 (Tatiana Rosenstein) 编译 / 孙瑞博



克里斯托弗·奥格兰迪
Christopher O'Grady

在欧洲开启职业生涯后，出生在美国密歇根州的克里斯托弗·奥格兰迪 (Christopher O' Grady) 选择在新加坡落脚，这里“从不寒冷，一切都井井有条”。

新加坡是一个东西方文化的交融之地。华裔人口占据新加坡人口四分之三，这里的许多企业都很受中国传统价值观的影响。作为一个高效运转的国家，新加坡

在全球商业、金融和旅行中起到枢纽作用。这里生活成本昂贵，亚洲范围内仅排在东京、大阪、香港和北京之后的第五位，不过新加坡的税收体系、安全和生活质量都值得称道。

也许新加坡继承的文化遗产不如欧洲丰富，但它还是有自身的优势，当地的博物馆乐于对新兴艺术、新



02

01 新加坡哈芝巷 (Haji Lane)

02 新加坡雅庭假日酒店 (Holiday Inn Atrium)

实验和新技术敞开大门。此外，当地还有独特而丰富的“娘惹文化”（源于中国移民与马来群岛生活的马来人、印尼人甚至印度人通婚进而发生的文化融合。

西方文化重视个人成就，但在新加坡人们对职业的评价却是基于集体或者说一个小圈子。做摄影师意味着打理一份自由职业的生意，奥格兰迪来到新加坡正是计划做一名自由摄影师。他把眼光放在商业摄影领域，选择从事建筑和室内空间摄影。他跟建筑师、设计师，以及餐馆、宾馆以及度假村合作，用摄影推动客户的品牌传播。

奥格兰迪擅长关注细节，所以他的每张照片都细节丰富。以下，让我们来了解下这个美国人为何以及如何在新加坡经营自己的摄影事业。

你如何成为商业摄影师的？

克里斯托弗·奥格兰迪：到新加坡之前，我曾经在欧洲学习工作。1999年我从美国搬到了法国巴黎，

2001年到了英国伦敦，在那里获得录音艺术专业的学士学位。然而，在音乐行业工作了很长一段时间后，我意识到随着数字音乐革命的出现，我从事的行业可能会朝不保夕。我一直对摄影很感兴趣，不过一开始只是来源于对记录旅行的热衷。那时，我常常拖着10到15公斤的摄影器材在旅行，着迷于如何通过拍摄技术和后期处理让照片更吸引人。不过，拍照是一回事儿，卖出自己的照片却是另一回事儿，有时很头疼。

2008年，我成为了一名职业摄影师，业务涉及为巴黎和都柏林的旅游、房地产、商业装潢以及酒店业提供拍摄服务。2011年我参与了谷歌的“信任摄影师”计划。接着，2012年我在巴黎和一家图片摄签约，继续从事拍摄酒店的工作。

为什么要会选择定居新加坡？

克里斯托弗·奥格兰迪：2006年，我从巴黎搬到都柏林，并差点和妻子在那里定居，但没几年我们就觉



03 长凳和红色自行车

04 新加坡雅庭假日酒店 (Holiday Inn Atrium)



得应该搬到一个“再也感不到寒冷”的地方生活才对。

我订了飞往新加坡的单程机票。这是个正确的决定，因为新加坡一切井井有条，一年四季都可以拍摄建筑。

在新加坡，你怎么找到客户？作为美国人，你觉得融入当地摄影市场难吗？

克里斯托弗·奥格兰迪：飞机一落地我就开始联络潜在客户，想和他们见面推销自己。室内空间和建筑摄影是一个特别的领域，如果你用自己优秀的作品和努力工作打动客户，他们会帮你推荐机会。所以说人脉是这个行业的关键，对于自由职业者最重要的事情之一就是建立健康的人脉关系网，找到欣赏你和愿意给你工作的人。如今，我很欣慰多数顾客是因为我的口碑找上门，2018年我的工作已经排满，拍摄计划遍布迪拜、旧金山、东南亚、中国以及新加坡。

每到一个国家，我通常都会试着学习当地语言，以便更顺畅地与人沟通。但是在新加坡，客户们通常有说英语的代理人跟我合作。所以如果问我，作为美国

人，我的工作与当地摄影师的区别在哪儿，我要说其实没有区别。

在新加坡，收入如何？

克里斯托弗·奥格兰迪：我认为新加坡建筑和空间摄影领域的职业摄影师不多。领域内低端和高端层面差别巨大：低端服务面竞争激烈，大家会把价格压得较低，但有些更看重质量的客户愿意出高价。

现在，根据客户对照片用途的不同，聘请建筑和室内空间摄影师一天的费用在2500到10000美元之间。摄影师工作一天通常会完成5到10张照片，因为有些照片的拍摄可能会花费2到3小时。另外，如果有复杂的编辑条款还会有追加的编辑费用。如果是酒店客户，通常会要求每张照片都额外花数小时进行数字中间片流程。

我看你每张照片后期处理比较多，不是一次拍摄而成。你觉得你能在新加坡站住脚，依赖哪些技术或风格？

克里斯托弗·奥格兰迪：每个摄影师都有各自的技

05 拉吉 (Raj) 餐馆







巧，不同的风格，我个人喜欢色彩干净简洁有力的影像。摄影主要用光来做文章，而人眼能够感知的光线比相机的芯片更为丰富，所以我通过布光来优化环境光源。环境光源在室内的反射会导致室内陈设的色彩失真，布光能够帮助我拍摄到陈设物品的真实色彩和外型。我用了一项叫做“闪光曝光混合”的技术，给照片增加闪光，然后在后期过程进行融合。通常，我完成一张8GB数据量、有75到100个闪光图层的照片需要2到5个小时。

我从不认为用相机进行一次拍摄就能得到最终的影像作品，那样过于简单了。以在武吉士街购物中心拍摄为例，那个场景由三部分建筑构成，它是一个装有玻璃外墙的商业街，连接马来、武吉士以及海南街。我拍摄了购物中心内部各种不同曝光的照片，通过后期合成展现光线的丰富变化。我放慢快门，让人物稍显模糊，然后拍摄许多有趣的人物供后期使用，在后期处理时，这些人物可以摆放到使构图更加完美的位置。另外，我还会制作一些关于细节的影像，比如商业街的天花板。

另外一个例子是新加坡的Hans Im Glueck餐厅，空间中的桦树让餐厅的装饰颇具特色。我想在画面中营造一种顾客穿过树林进入餐厅的感觉，他们不仅看到明亮通透的午餐场景，也能体会到昏暗亲密的晚餐场景，我需要这两种不同的情绪，所以白天的影像展示的是顾客坐在树丛中，晚上的影像则为暖色调，以吧台为画面焦点。这些照片有35层闪光图层合成进环境光源中，目的是分别营造清爽和温暖的感觉。

而拍摄新加坡仓库（Warehouse）酒店的时候，我特别关注灯光设施的拍摄，比如室内的床边灯



07 Hans Im Glueck餐厅

和桌灯。不同的光影和氛围需求需要我在一天内多次进行拍摄。酒店走廊的照片是拍摄项目中的核心照片，也是我更乐于创作的主题。这张照片会是酒店的面孔，是客人走进酒店的第一印象。

在这样的工作模式下，你的工作流程一般是什么样？

克里斯托弗·奥格兰迪：不同的客户往往有着不同的拍摄标准，比如有些就不喜欢员工出现在照片里。通常来说，我总是试图让每幅照片都满足客户期望和意图。这也就决定了前期拍摄在我的工作流程中只占到一半时间。有时，我会花一整天时间对一张照片进行后期处理，试验各种可能的效果，直到完美呈现。现实情况是，为了满足客户的意愿，我时常对照片反复修改，甚至去除一些画面中的内容。这就需要拍摄前和拍摄中都尽可能清晰地和客户沟通拍摄思路，和客户讨论画面元素。

你现在使用什么器材？

克里斯托弗·奥格兰迪：用了多年佳能相机后，它不再给我灵感，于是我把相机换成了索尼A7RM2，最近新入手了A7RM3。但在镜头上，我常转接用17毫米，24毫米和50毫米的佳能移轴镜头，这几款移轴镜头能在保证水平垂直的前提下，允许我上下调整视野。灯具我选择中国的品牌神牛，体积小、功率大、价格合理。

在你的工作过程中，有过什么难题吗？

克里斯托弗·奥格兰迪：当然，每段工作都有高潮和低谷。拍摄也逃不脱“墨菲定律”，“可能出错的事情注定会出错”。所以，适应各种状况，迅速解决问题很重要。有时候客户们会“突发奇想”，不过，我也挺享受复杂的编辑和后期任务。学习新技术最好的方式就是直面问题，然后克服问题。幸运的是，我还没碰上什么解决不了的难题。解决问题是一份工作的天然组成部分，你能解决什么样的问题就会得到什么样的工作。📷



08



09



10

08 新加坡仓库 (Warehouse) 酒店

09 新加坡中山公园戴斯 (Days) 酒店

10 罗奇沙发椅